

Inteligencia de Negocios

Siete factores clave para el éxito de sus proyectos



*En la Foto:
Edison Medina La Plata,
Director-Gerente de IBSS.*

En los últimos tiempos se ha hablado mucho sobre las soluciones de Inteligencia de Negocios, pero a pesar de la amplia divulgación de los conceptos y la creciente demanda de las empresas por incorporar estas soluciones, en la práctica, se diría que no siempre son debidamente encaminados los proyectos de implantación.

Muchas veces se cree que por utilizar alguna herramienta con capacidades analíticas, ya se está trabajando Inteligencia de Negocios.

También se cree, que trabajar con modelamiento entidad - relación altamente normalizado, dará los mismos

resultados al analizar información, que usando modelamiento dimensional.

Pero no solo estos aspectos pueden ser un problema en sus proyectos de Inteligencia de Negocios, existen además otros factores que pueden incidir en el éxito o fracaso, de no comprenderlos, sus proyectos pueden, si bien no fracasar por completo, al menos no dar los resultados esperados.

Por esto es quizás muy importante repasar los factores críticos de éxito en estas soluciones, para poder afrontar adecuadamente sus proyectos.

1. **Apoyo de la Gerencia. Sponsor.-** Inteligencia de Negocios es un proceso de negocio, no un proyecto de tecnología, por tanto en su implantación, la persona que ejerce el liderazgo es el ejecutivo funcional de más alto nivel, quien apoyará y patrocinará el proyecto. Si el número uno de la empresa o del área no está convencido del tema, el proyecto no funcionará.
2. **Compromiso de los usuarios.-** es de vital importancia para el proyecto, recopilar toda la información de los usuarios clave del negocio, que guiarán las posteriores etapas del proyecto. Paradójicamente en la práctica, existen algunos usuarios que evitan alcanzar toda la información necesaria. A esto precisamente ayuda también el contar con el sponsor indicado en el punto anterior.

Hay que comprender lo que es Business Intelligence antes de abordar un proyecto

De no ser así, sus proyectos pueden, si bien no fracasar por completo, al menos no dar los resultados esperados.



3. **Modelamiento.**- el modelamiento dimensional ha sido creado exclusivamente para soluciones de Inteligencia de Negocios, cuyo objetivo fundamental es elevar la performance en las consultas de usuarios final. El buen o mal uso de esta técnica, influirá en gran medida en el éxito o fracaso del proyecto. Si los usuarios no cuentan con una buena performance al analizar su información, podría alentar el desuso de la solución.
4. **Arquitectura tecnológica.**- en la experiencia, es habitual encontrar una heterogeneidad de fuentes de información que alimentarán periódicamente al Data Mart o Data Warehouse. La arquitectura tecnológica resultante deberá ser la más idónea en cada caso, teniendo en consideración todos los detalles de carga necesarios, además del adecuado dimensionamiento de la plataforma a utilizar. Descuidar este aspecto, puede originar no aprovechar los recursos y plataformas tecnológicas en forma óptima para el proyecto.
5. **Metodología de implantación.**- una metodología adecuada que contemple las mejores prácticas en las distintas etapas de un proyecto de Inteligencia de Negocios, facilitará su desarrollo, propiciando orden en el proceso y generará una esperada transferencia de conocimiento a los equipos de trabajo en las empresas. A esto hay que sumar que estamos hablando de un proyecto de gestión, y por tanto debemos considerar los elevados niveles de administración del proyecto.
6. **Selección de Herramienta analítica.**- una selección incorrecta de herramienta analítica puede ensombrecer la estrategia de Inteligencia de Negocios global de la empresa, y en muchos casos, eliminar los beneficios esperados. Entre los factores a tener en cuenta a la hora de elegir herramientas analíticas está, en primer lugar, identificar las necesidades funcionales y particularidades analíticas de los usuarios y ejecutivos de las distintas áreas de oportunidad en la empresa. Esto conlleva a buscar las alternativas tecnológicas idóneas, además de involucrar a los propios usuarios en la tarea de selección. Asimismo, es fundamental adoptar estándares tecnológicos en la organización. Sólo así se garantizará coherencia de información, minimizar los costos de implantación, soporte, mantenimiento y formación a usuarios.
La rapidez de implantación es otro de los puntos críticos. Dado que la organización estática no existe y el tiempo de puesta en marcha de un proceso de negocio se está reduciendo de manera permanente, es fundamental que las herramientas permitan apoyar estos procesos de negocio con la misma rapidez que el mercado exige.

Otros factores, como el presupuesto de la organización y la selección de proveedores de probada experiencia en el tema, permitirán, por un lado, identificar las alternativas tecnológicas a su alcance, y por otro, capturar el conocimiento tecnológico y de negocio rápidamente, lo que de otra forma exigiría tiempo, recursos y conocimiento dentro de la propia empresa.

- 7. Experiencia.-** en estas soluciones se hace necesario la formación de profesionales de la empresa, o la contratación de consultores externos, aunque esto parezca costoso, recordar que siempre el trabajar con profesionales calificados será menos costoso que un proyecto mal construido.

Lo que hemos explicado en el presente artículo, deberá llevar a la reflexión sobre los diversos aspectos a tener en cuenta en sus proyectos de Inteligencia de Negocios. Con la debida planificación y estrategia, hará que no descuidemos puntos esenciales para su éxito.

IBSS es el resultado de la inquietud emprendedora de un grupo de profesionales en Gestión Estratégica de Negocios y Tecnologías de la Información, cuyo principal activo está representado por una vasta experiencia en estos ámbitos.

IBSS estableció como propósito, el acercar y extender a las diferentes empresas, los beneficios tangibles e intangibles de todo proyecto de implementación de Sistemas y de Gestión Estratégica Empresarial.

Los puntos de vista y opiniones expresadas en este documento son el resultado de años de experiencia y conocimiento sobre los temas tratados. Estos pueden ser motivo de discusión y es uno de los propósitos del mismo.